フォントおじさん2020

フォントとアクセシビリティとブランディング

アクセシビリティの祭典2020
2020年5月22日

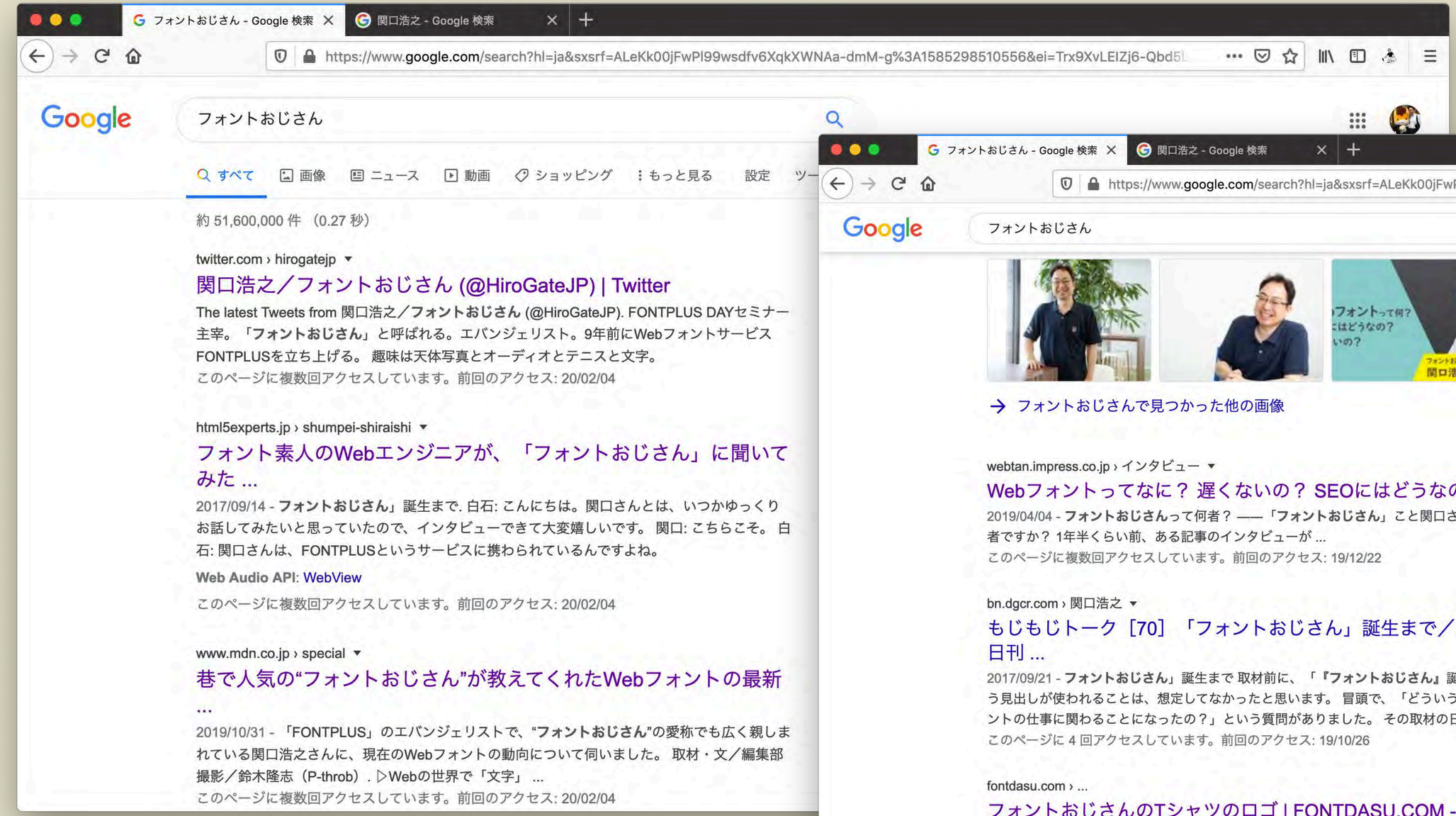
関口 浩之

フォント エバンジェリスト

フォントおじさん

SBテクノロジー株式会社
(旧 ソフトバンク・テクノロジー株式会社)

「フォントおじさん」Google検索TOP30の9割を独占



「フォントおじさん」Googleキーワード検索1位独走

連載： HTML5 Conference 2017特集 (2)

フォント素人のWebエンジニアが、「フォントおじさん」に聞いてみた！Webフォントの最近の事情とか

白石 俊平（HTML5 Experts.jp編集長）

Webフォント, ソフトバンク・テクノロジー　　2017年9月14日

247　click　0　64　154

こんにちは、編集長の白石です。

この記事は、9月24日に開催されるHTML5 Conference 2017に登壇するエキスパートに、予定しているセッションのトピックを中心に、いろいろ伺ったものです。セッションの内容をより深く理解する手助けになるだけでなく、本記事単体でも面白く読んでいただけることを目指しています。

フォントの役割？

視認性　見やすさ

可読性　読みやすさ

判読性　判りやすさ

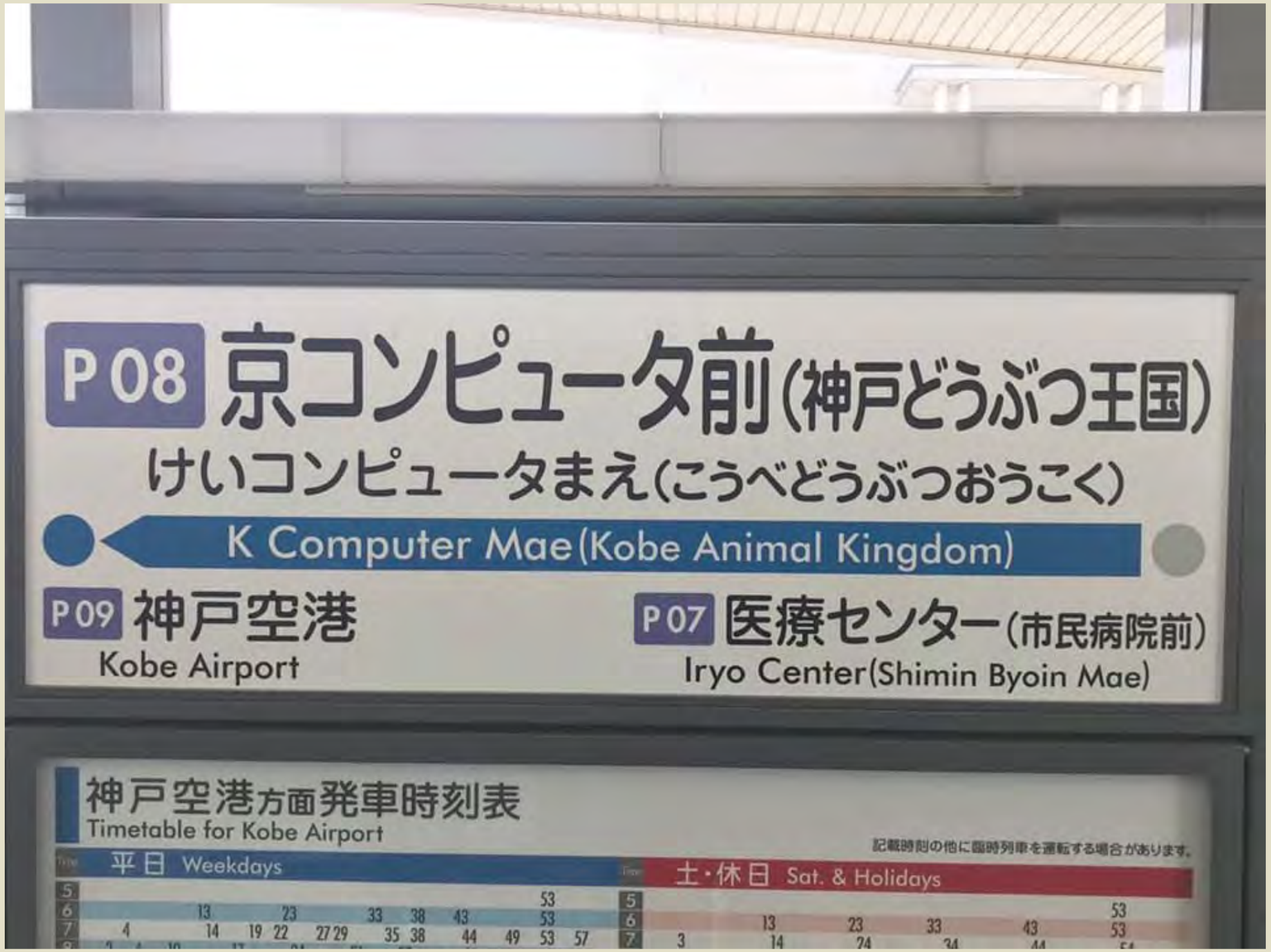
視認性　見やすさ

可読性　読みやすさ

判読性　判りやすさ

パッとみて、すぐに理解できる … ゴシック体

日本のサインシステムでは、角ゴシックだけでなく丸ゴシックも使われることが少なくありません



視認性　視やすさ

可読性　読みやすさ

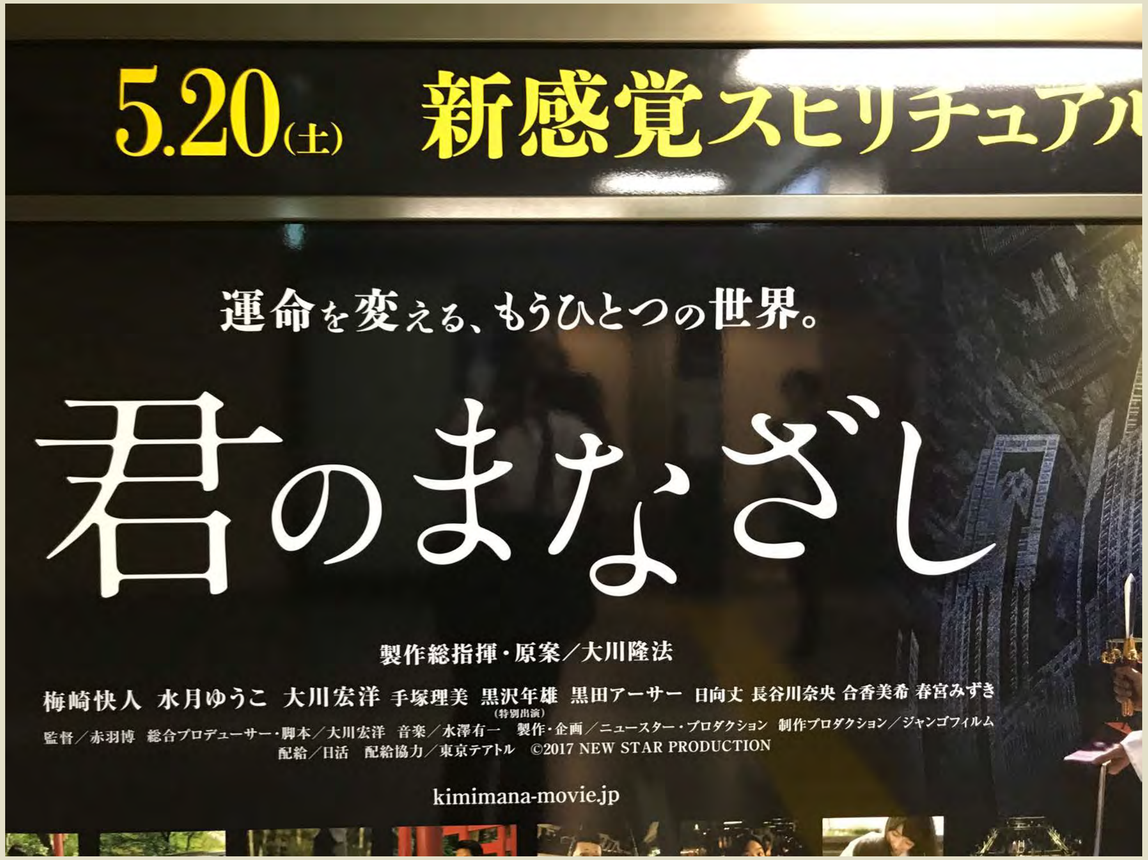
判読性　判りやすさ

読みやすい、読んでも疲れない … 明朝体

ゴシック体

明朝体

S 山陽線
San-yō Line
和気・姫路・鳥取 方面
for Wake,Himeji,Tottori
N 赤穂線
Akō Line
西大寺・播州赤穂 方面
for Saidaiji,Banshū-Akō

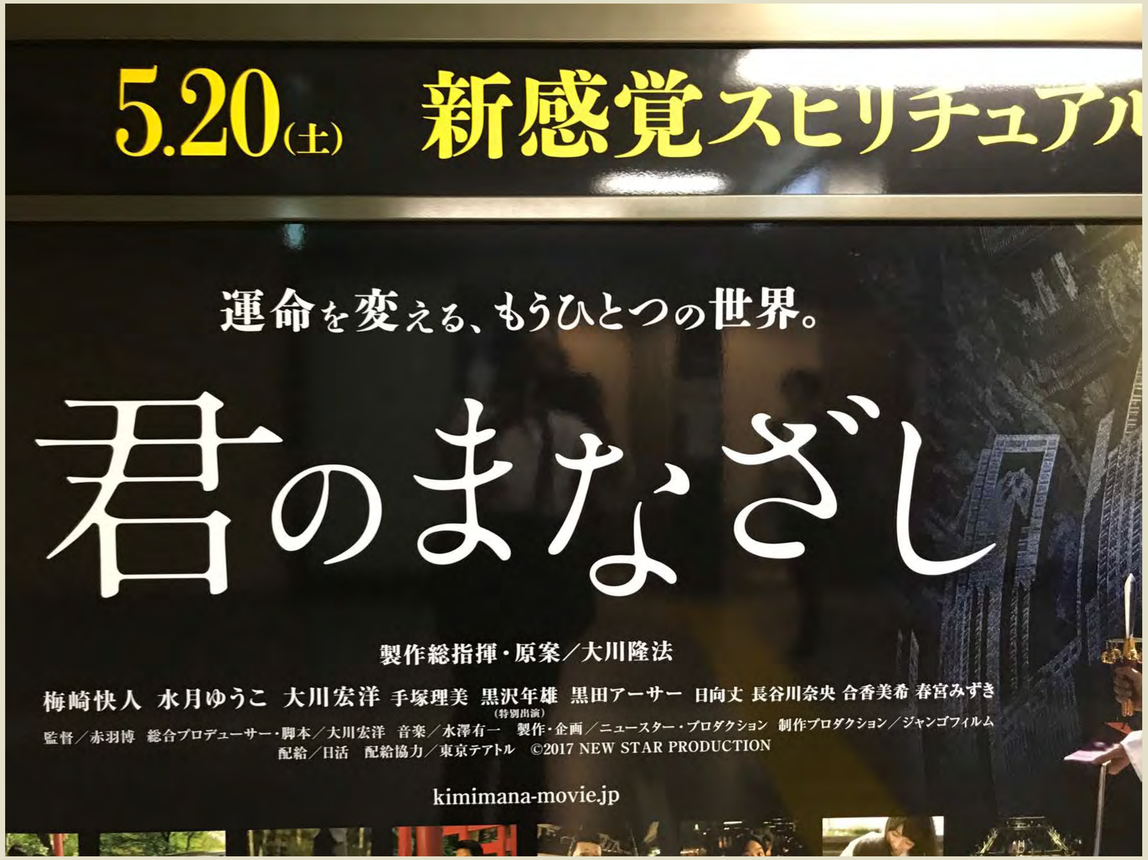

5.20(土) 新感覚スピリチュアル
運命を変える、もうひとつの世界。
君のまなざし
製作総指揮・原案／大川隆法
梅崎快人 水月ゆうこ 大川宏洋 手塚理美 黒沢年雄 黒田アーサー 日向丈 長谷川奈央 合香美希 春宮みずき
(特別出演)
監督／赤羽博 総合プロデューサー・脚本／大川宏洋 音楽／水澤有一 製作・企画／ニュースター・プロダクション 制作プロダクション／ジャンゴフィルム
配給／日活 配給協力／東京テアトル ©2017 NEW STAR PRODUCTION
kimimana-movie.jp

ゴシック体

明朝体

視認性 パッとみて
すぐ理解できる

可読性 読みたくなる
疲れない



視認性　視やすさ

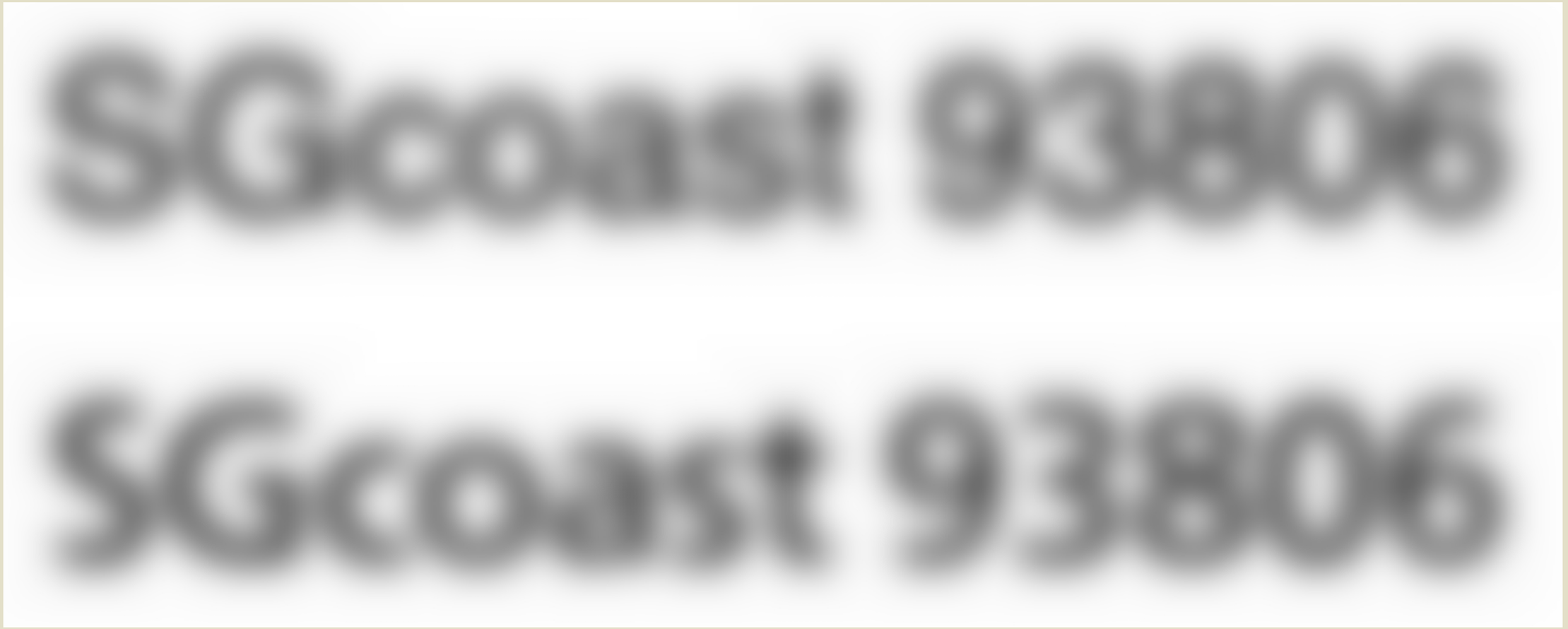
可読性　読みやすさ

判読性　判りやすさ

書体の違いによる**「判読性」**の考察

SGcoast 93806

書体の違いによる**「判読性」**の考察



Helvetica

SGcoast 93806

Frutiger

SGcoast 93806

数字の「3」を観察してみよう

エレベータの数字を観察

Gill Sans Nova

1234567890

1234567890

1234567890

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

最近、気になった
フォントの話題

「高輪ゲートウェイ駅」なぜ明朝体？ 今度は案内板が話題に

2020年3月14日 6時20分

駅の名前を巡って議論が巻き起こった「高輪ゲートウェイ駅」で、今度は新しい駅舎の駅名の書体がＳＮＳ上で話題となっています。

話題となっているのは駅舎の駅名標や改札口の上に設置された緑の案内板で、「高輪ゲートウェイ駅」の文字をよく見ると、書体が明朝体となっています。

開業を前にした今月９日、高輪ゲートウェイ駅内部の様子が報道されると、ツイッターなどのＳＮＳ上には、「明朝体は確かに見づらいと思うけど」とか「明朝体はダサい？ なんで？ 私はよいと思ったけど」などその書体についてさまざまな書き込みが相次ぎました。

そこで、この駅名標や案内板についてＪＲ東日本に話を聞いてみると、そもそも駅名標などはそれぞれの駅舎に適した形状や素材などを用いることができ、書体についても特に決められたものはないということです。

JR東日本
高輪ゲートウェイ駅
Takana
1
山手線
東京・上野・巣鴨方面
for Tokyo, Ueno & Sugamo
山手線
18：20 東京・上野方面
山手線 18：23 東京・上野方面
山手線 18：27 東京・上野方面
3
各駅停車
18：22

高輪ゲートウェイ駅の看板を
嫌いになっても、明朝体は
嫌いにならないでください

JR
JR東日本
高輪ゲートウェイ駅
Takanawa Gateway Station

TGW
JY 26
高輪ゲートウェイ
たかなわげーとうぇい
高轮Gateway
다카나와 게이트웨이
山区
品川
田町
JY 25 Shinagawa
Takanawa Gateway
Tamachi
出口・のりかえ案内
Exit & Transfer Information
ここは 1階
品川方面 for Shinagawa
田町方面 for Tamachi
出口 Exit

駅で見かけた
不親切な案内表示

文字が小さすぎて、読めない！

フォントは
ブランディングの要

Helvetica

TOYOTA

THE NORTH FACE

evian

Panasonic

Frutiger

flickr™

Gill Sans

ROLLS ROYCE Rolls-Royce

Future

LOUIS VUITTON

Volkswagen

COPPERPLATE GOTHIC

DEAN & DELUCA

メルカリのコーポレートフォント

Mercari Sans

Mercari Sans Thin

Mercari Sans is our new identity;
a voice you can see.

Mercari Sans Regular Size Tracking Leading

It will convey our messages in a single, consistent tone.

Mercari Sans Bold

Sit back, relax, and feel the warmth of Mercari Sans.

Thin

たづがね角ゴシックとMercari Sansの調和

Regular

たづがね角ゴシックとMercari Sansの調和

Bold

たづがね角ゴシックとMercari Sansの調和

あ愛1A あ愛1A

Webフォントのお話

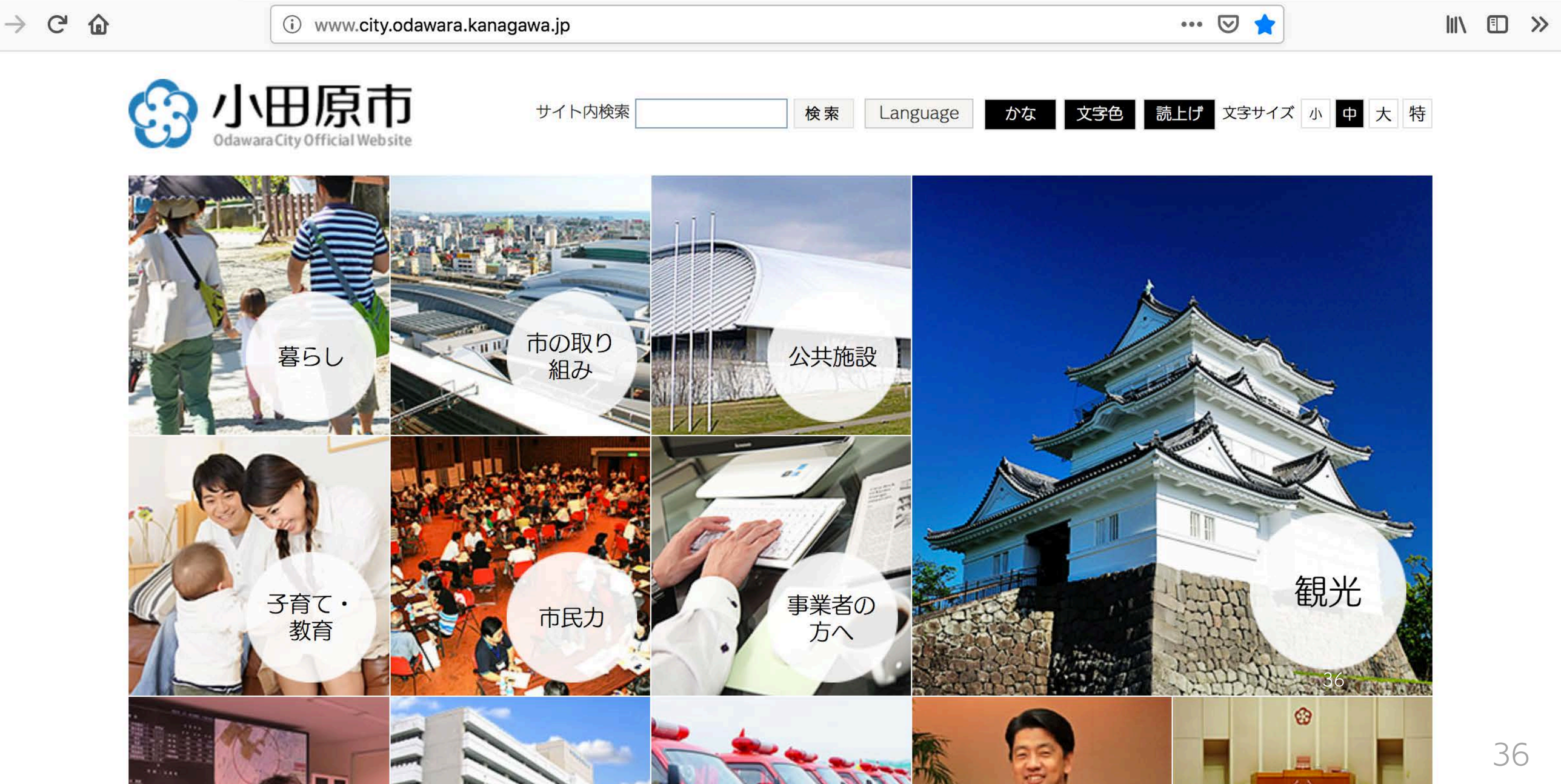
Webフォント
導入事例の代表例

ショーケース的な存在

6年前いち早く、日本語Webフォントを導入
アクセシビリティ、多言語対応、運用効率化、
SEO、ブランディング向上のすべてにおいて
効果がみられた優等生的な導入事例

小田原市　公式ホームページ

ハミング



36

小田原市　公式ホームページ

ハミング

画像での文字を廃止したことで、多言語対応がしやすい

英語に翻訳してみよう

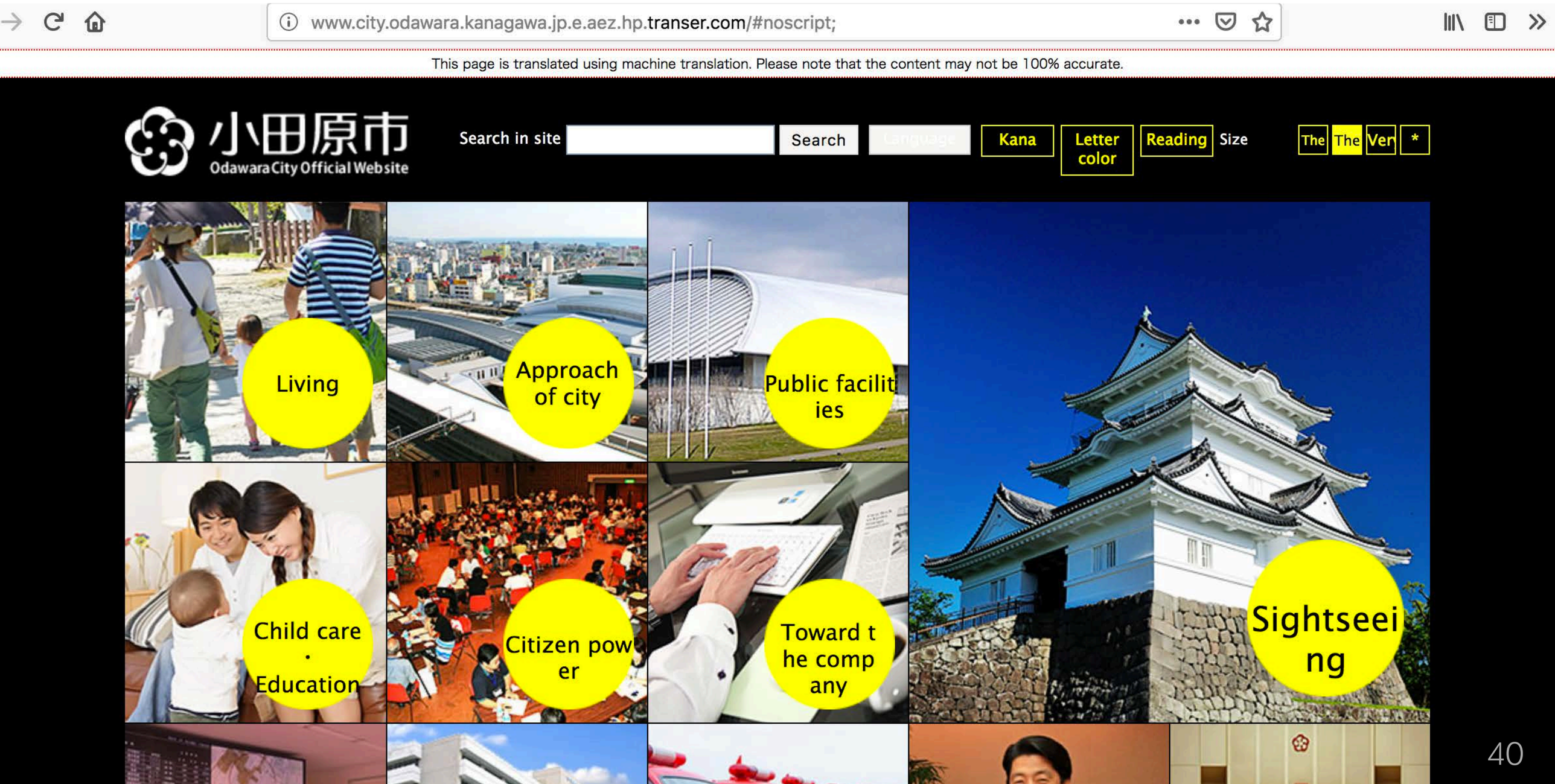
www.city.odawara.kanagawa.jp.e.aez.hp.transer.com

This page is translated using machine translation. Please note that the content may not be 100% accurate.

小田原市
Odawara City Official Website

Search in site | Search | Language | Kana | Letter color | Reading | Size | The | The | Ver | *

ハイコントラスモード（文字色変更）の切り替えに、画像出し分けが不要



マシーンリーダブルな
テキスト情報

デザイン性の確保

Webフォント事例紹介

ザ・オークラ

(The Okura Tokyo)

お知らせ Notice

Christmas Special Selection

第397回ロビーコンサート25
クリスマスキャロル

ホテルオークラおせち
ご予約受付中

日本らしく
美味しい味

Dining

食事

ホテルオークラ開業以来
受け継がれてきた伝統と
最高の食材と
現代の食文化を融合した
新たな「日本の味」に

- 店舗・サービス
- ヌーヴェル・エポック
- 山里
- さざんか
- 桃花林
- オーキッド
- オーキッドバー
- スターライト
- シェフズガーデン
- ルームサービス
- 個室のご案内

Christmas Cake Spécialité

フォント　FOT-筑紫明朝 Pr6
ウエイト　L

聖夜に輝く深紅のチョコレートケーキ
夜空の輝き

天空を思わせるドーム型のチョコレートを中心にバラの花びらのように手絞りでクリームをまとわせました。真っ赤なチョコレートの霧を吹き付け、聖夜にふさわしい神秘的な仕上げに。
エクアドル産のカカオから作られた2種類のクーベルチュールが豊かな香りを放ちます。

¥5,600(消費税別)[直径14cm]

大塚製薬グループ

イワタUDゴシック

病気を治すこと。健康を守ること。
大塚製薬は「人々の健康をカラダ全体で考える」トータルヘルスケアカンパニーです。

大塚製薬は、疾病の治癒を目指し新しい治療薬を提供する「医療関連事業」、
健康の維持・増進のための製品を提供する「ニュートラシューティカルズ関連事業」の両輪で、人々の健康に貢献しています。

医療関連事業

世界の患者さんへ新しい治療薬を提供する

大塚製薬は1971年に研究所を創設し、医薬品の研究開発を開始しました。創薬の原点は「ものまねをせず、世界に通じるものを創る」こと。
未充足の医療ニーズが存在する領域において、新たな治療価値を

ニュートラシューティカルズ関連事業

健康な人をより健康にする製品を提供する

医療関連事業で培われたノウハウを活かし、人々の健康の維持・増進のための科学的根拠をもった独創的な製品を開発し、世界へ提案しています。
またそれらの製品価値を伝える活動を粘り強く続けることで、今ま

ニュートラシューティカルズ（Nutraceuticals）とは、Nutrition（栄養）とPharmaceuticals（医薬品）から作られた言葉です。1989年に米国のStephen L.DeFelice博士が発表し、人々の日々の健康維持に有用である科学的根拠をもつ食品・飲料をこのように呼ぶことを提唱。大塚製薬では、1970年代から開発してきた健康維持増進に貢献する自社製品が、本定義に合致することを知り、それ以降消費者製品事業をこの言葉で表現しています。世界中の人々をより健康的でアクティブにする製品を提供できるよう、科学的な根拠をベースとした、独創的な製品の開発を行っています。

フォント　I-OTF-UDゴ本文Pro
ウエイト　L

健康の維持増進のための独創的な製品を展開

人々の健康を支え、その維持と増進のため科学的根拠をもった独創的な製品を開発し世界へ提案しています。独自の発想のもとに生まれた製品の価値を、自らの手で伝え、広める活動を粘り強く継続することで、これまで市場に数々の新分野を創出してきました。

フォント　I-OTF-UDゴ表示Pro
ウエイト　M

「ポカリスエット」は「汗の飲料」をコンセプトに、発汗によって失われた水分と電解質（イオン）をスムーズに補給する健康飲料として誕生しました。**「ポカリスエット イオンウォーター」**は発汗時だけでなく、汗をかいていないシーンにも適したイオンバランスで、さらにスッキリした後味を実現しました。日常の渇きを潤し、毎日のコンディションをサポートします。

2016年には“たべる水分補給”**「ポカリスエットゼリー」**の展開を開始。水分・電解質を補給しながら、小腹も満たせ、敬愛性にも優れた製品として誕生しました。また、2018年には深部体温に着目して開発した**「ポカリスエットアイススラリー」**を発売。暑熱環境下で活動される方へ新たな熱中症対策飲料として提案しています。

「オロナミンCドリンク」は、手軽に美味しく飲める“炭酸栄養ドリンク”として、2015年に50周年を迎えました。大人から子どもまで幅広い世代に「元気」を届

東京都現代美術館

たづかね角ゴシック

展覧会　開催中・これからの展覧会　これまでの展覧会　年度別で展覧会を探す

リニューアル・オープン記念

MOTコレクション

いま―かつて　複数のパースペクティブ

リニューアル・オープン記念展　コレクション展

MOTコレクション 第3期 いまーかつて 複数のパースペクティブ

リニューアル・オープン記念展　コレクション展
MOTコレクション 第3期　いまーかつて 複数のパースペクティブ
2019年11月16日（土）～2020年02月16日（日）
開催概要
基本情報

ブランド力の高い商品、サービスで
Webフォント採用が続いた

クライアントへ
どう提案したらいいの？

どう提案したらいいの？　パターン その①

Webフォント導入メリットTOP5

- ブランディング向上
- アクセシビリティ
- 多言語対応
- SEO対策
- 制作効率向上

どう提案したらいいの？　パターン その②

✓ えっ、まだ、Webフォント使ってないの？

✓ 競合他社、みんな、使ってますよ！

✓ Webサイトが素敵になるフォント、
　入れておきました！

まとめ

フォントは
企業の顔であり、声であり、
ブランディングの主人公

情報を正確に伝えるための コミュニケーション基盤

ありがとうございました

Facebook https://www.facebook.com/hiroyuki.sekiguchi.8/
Twitter @HiroGateJP
Mail sekiguchi115@gmail.com

58

付録

Webフォントに関するよくある質問

Webフォントは
どんな仕組みなの？

日本語Webフォントの実装方法は2パターンあります

サーバーホスティング

自分でサーバに配置

ダイナミックサブセッティング

Webフォントサービスを利用

[CSS 記述例]

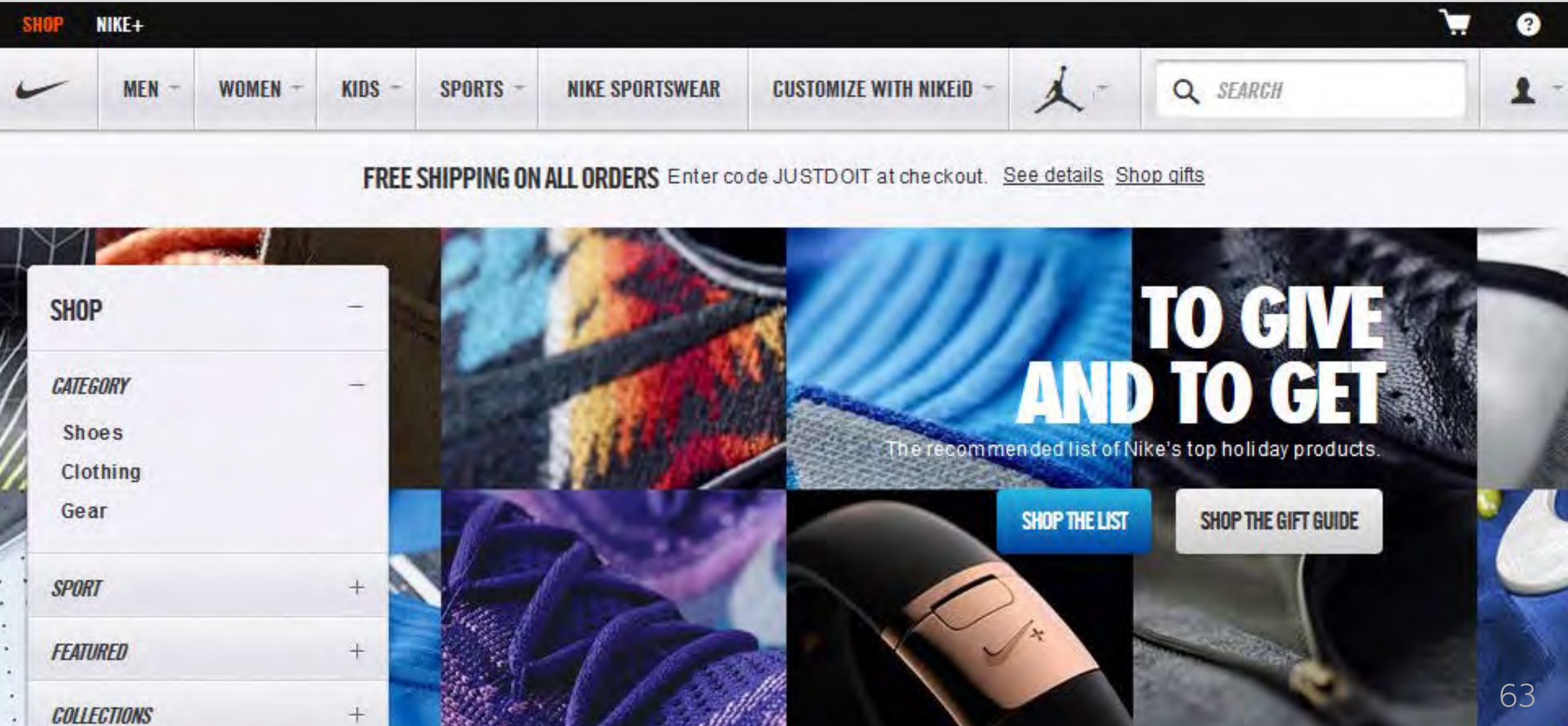
font-family: **“FOT-スランプ Std DB”**,"ヒラギノ角ゴ Pro W3", "Hiragino Kaku Gothic Pro", "メイリオ", Meiryo, Osaka, "ＭＳ Ｐゴシック", "MS PGothic", sans-serif;

HTML + CSS　FONTS

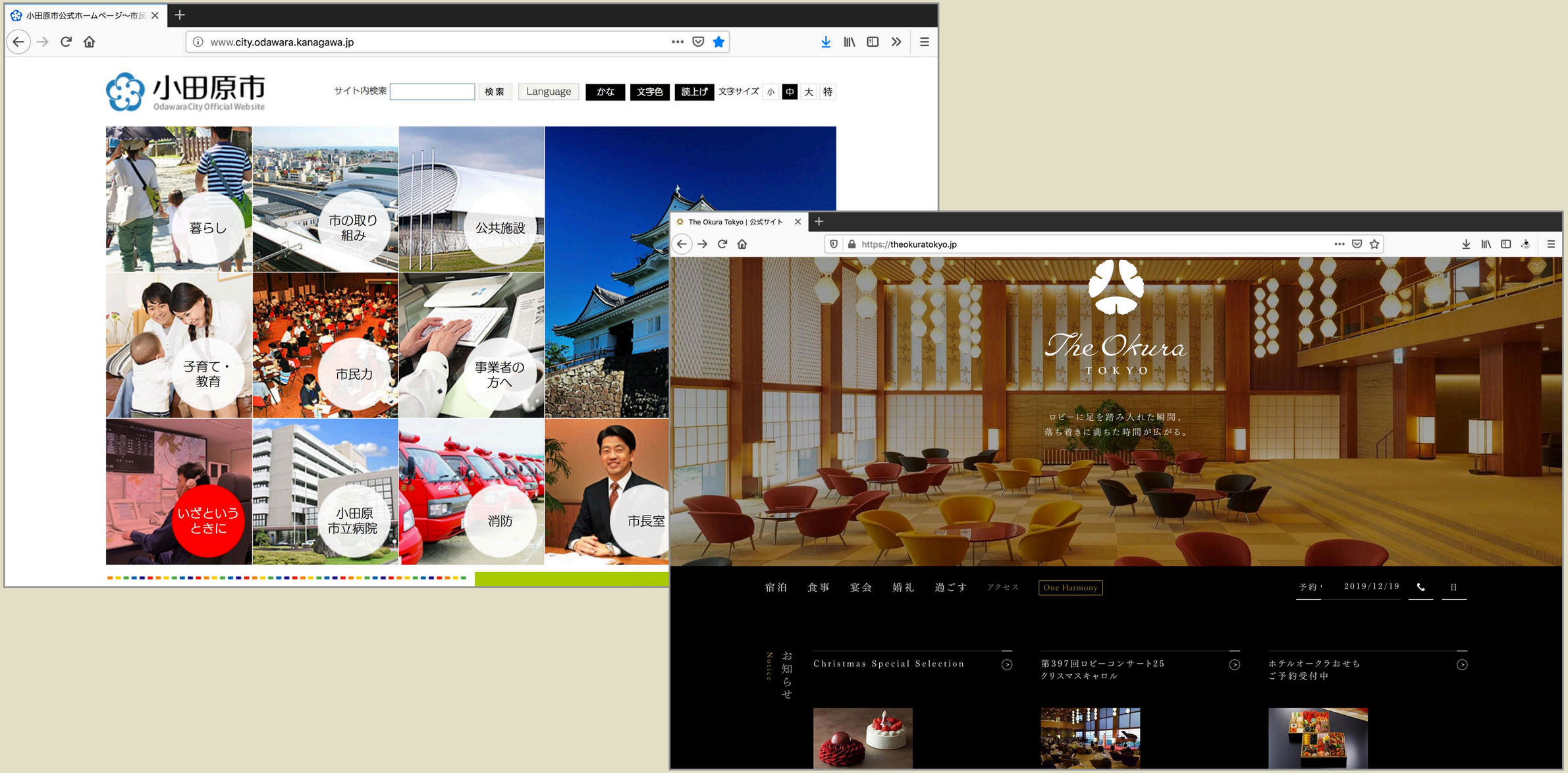
font-family: **“FOT-スランプ Std DB”**,"

日本語ウェブフォントは重い？　遅い？

海外の Fortune 500 企業サイトでは
95%以上がWebフォントを使用している



フォントおじさんおすすめサイトで表示速度をご確認ください



アクセシビリティを確保しつつ
デザイン性や
サイトブランディングを重視

万能な書体は？
どんな書体を選べばいいの？

ウェブでの人気書体ランキングTOP10　（FONTPLUSにおける過去4年間の推移）

フォント名	分類	フォントメーカー	2019年	2018年	2017年	2016年
筑紫ゴシック	ゴシック	FONTWORKS	1	1	1	2
筑紫A丸ゴシック	丸ゴシック	FONTWORKS	2	2	3	5
筑紫明朝	明朝	FONTWORKS	3	3	2	1
ヒラギノ角ゴシック（N仕様）	ゴシック	SCREEN	4	4	4	6
ロダン	ゴシック	FONTWORKS	5	5	5	4
筑紫Aオールド明朝	明朝	FONTWORKS	6	6	7	10
筑紫明朝（N仕様）	明朝	FONTWORKS	7	7	-	-
マティス	明朝	FONTWORKS	8	10	8	9
リュウミン	明朝	MORISAWA	9	9	10	8

2019年12月20日集計　FONTPLUSが業務提携するフォントメーカー14社の書体をファミリー単位でランキング集計

カテゴリ別ランキング

2019年12月FONTPLUSランキングから「明朝」「ゴシック」「丸ゴシック」「その他」別で集計

明朝	
1	筑紫明朝
2	筑紫Aオールド明朝
3	筑紫明朝(N)
4	マティス
5	リュウミン
6	ヒラギノ明朝(N)
7	筑紫Aオールド(N)
8	テロップ明朝
9	筑紫オールド明朝
10	マティス(N)
11	UD黎ミン44

ゴシック			
1	筑紫ゴシック	12	UD角ゴ_スモール
2	ヒラギノ角ゴ(N)	13	UD新ゴ
3	ニューロダン	14	ロダン(N)
4	新ゴ	15	ヒラギノUD角(N)
5	ロダンNTLG	16	ロダンカトレア
6	筑紫ゴシック(N)	17	ニューロダン(N)
7	セザンヌ	18	ニューセザンヌ
8	UD角ゴ_ラージ	19	たづがねゴシック
9	ゴシック MB101	20	F-UDニューロダン
10	イワタUDゴシック	21	イワタゴオールド
11	こぶりなゴシ(N)	22	セザンヌ(N)

丸ゴシック	
1	筑紫A丸ゴシック
2	筑紫B丸ゴシック
3	スーラ
4	秀英丸ゴシック
5	UD新丸ゴ
6	ヒラギノ丸ゴ(N)
7	新丸ゴ
8	UD丸ゴ_ラージ
9	スーラ(N)
10	ヒラギノUD丸ゴ
11	モトヤマルベリ

その他	
1	スキップ
2	ハミング
3	フォーク
4	グレコ
5	丸フォーク
6	モトヤアポロ
7	クレー
8	マティスエレガント
9	アニト
10	丸明オールド
11	ベビポップ

欧文書体　Webでの人気書体ランキング（FONTPLUSにおける過去2年間の推移）

2019	2018	フォント名
1	1	Neue Helvetica
2	3	DIN Next
3	11	Tazugane Gothic
4	9	Futura
5	2	Univers Next
6	4	Neue Frutiger
7	-	Minion
8	7	Avenir Next
9	-	Classic Grotesque

2019	2018	フォント名
10	-	Posterama
11	10	Helvetica
12	5	Between
13	8	Gill Sans Nova
14	6	Akko
15	-	Neue Frutiger World
16	-	Eurostile Next
17	-	ITC Franklin
18	-	myriad

ありがとうございました

Facebook	https://www.facebook.com/hiroyuki.sekiguchi.8/
Twitter	@HiroGateJP
Mail	sekiguchi115@gmail.com

70